

Anderson Amorim

Publicitário · Meta Ads e tráfego pago

E-mail: andersonamorimop@gmail.com · WhatsApp: +55 82 99680-8247 · Site: andersonamorim.pages.dev
Portfólio (Behance): behance.net/gallery/159388731/Jobs

SOBRE

Publicitário com foco em Meta Ads e estratégias de comunicação digital. Minha área de interesse é a publicidade digital, especialmente a criação e a gestão de campanhas no Meta Ads. Gosto de compreender como uma estratégia de comunicação pode conectar empresas às pessoas certas.

Tenho conhecimentos sobre estruturação de campanhas, definição de públicos, objetivos de anúncios, planejamento de orçamento e acompanhamento de métricas. Estou buscando minha primeira oportunidade para desenvolver uma trajetória profissional na gestão de tráfego pago.

CONHECIMENTOS

Meta Ads

Estruturação e configuração de campanhas, conjuntos de anúncios, públicos, posicionamentos e objetivos de publicidade.

Planejamento de campanhas

Definição de objetivos, compreensão do público-alvo, elaboração de propostas de comunicação e organização de estratégias de mídia.

Criatividade publicitária

Desenvolvimento de mensagens, abordagens e peças criativas alinhadas aos objetivos de cada campanha.

Métricas e análise

Indicadores como CPM, CPC, CTR, alcance, frequência e custo por resultado, com foco na interpretação do desempenho.

Ferramentas que utilizo: Premiere Pro · Photoshop · Media Encoder · Canva · CapCut · WordPress · Make · Claude Code · Codex

ESTUDOS E PROJETOS

Planejamento de campanha para geração de contatos (em desenvolvimento)

Estudo de estruturação de uma campanha no Meta Ads para uma empresa fictícia de prestação de serviços, considerando público, objetivo, proposta de anúncio e indicadores de acompanhamento.

Análise de anúncios e comunicação digital (em desenvolvimento)

Estudo de observação e análise de estratégias de comunicação, com foco em criativos, mensagens publicitárias e possíveis oportunidades de melhoria.

Os projetos apresentados são exercícios de estudo e planejamento, não campanhas realizadas para clientes.

OBJETIVO PROFISSIONAL

Fazer parte de uma equipe de marketing na qual possa contribuir com meus conhecimentos em publicidade e Meta Ads, aprender com a experiência de outros profissionais e desenvolver minhas habilidades na gestão de campanhas e análise de resultados. Valorizo organização, responsabilidade, aprendizado contínuo e a oportunidade de participar de projetos reais.